

Inšpirácia a prezentácia alebo ohliadnutie za veľtrhom R+T v Stuttgarte.

Tieniaca technika má svoj veľtrh. Ten tohtoročný R+T v Stuttgarte sa konal po 6-ročnej vynútenej pauze a my sme sa ho mohli konečne zúčastniť. Ak si niekto kladie otázku, čo zaujímavé sa vo svete tienenia deje, odpoveď je nasledujúca – nenápadný luxus, kvalita a ekologické inovácie.



CLIMAX na veľtrhu R+T v Stuttgarte. Foto: CLIMAX

V termínoch od 19. do 23. 2. sme sa medzi 1 020 vystavovateľmi zo 43 krajín nestratili ani my. Náš stánok patril medzi najväčšie a nemohol ho minú nikto zo 61 000 návštevníkov, ktorí docestovali zo 146 krajín sveta. R+T je najvýznamnejším veľtrhom s tieniacou technikou, preto je pre nás, pre CLIMAX ako popredného českého výrobcu, takmer povinnou jazdou.

Preto sme tiež vypravili zo Vsetína autobus s našimi českými a slovenskými partnermi a doplnili ich zamestnancami – pre mnohých z nich to bola prvá účasť na takom veľtrhu.

Prezentácia a ciele

Obchodný riaditeľ CLIMAXu David Žabčík vysvetľuje dôvod účasti na veľtrhu: *„Pre nás je veľtrh predovšetkým miestom stretávania. Miestom, kde sa môžeme osobne stretnúť jednak s veľkou väčšinou našich existujúcich obchodných partnerov (odberateľov i dodávateľov), a tiež máme možnosť nadviazať kontakt s obchodnými partnermi novými a potenciálne zaujímavými.“*

Veľtrh ponúka aj ďalší dôvod, prečo sa ho zúčastniť. Ako David Žabčík dodáva: *„Veľmi dôležitý je aj pre našich technikov a vývojárov, ktorí majú možnosť načerpať nepreberné množstvo informácií a tipov na technické vylepšenia našich produktov alebo zavedenie nových produktov.“*



CLIMAX na veľtrhu R+T v Stuttgarte. Foto: CLIMAX

Prečo má tieniaca technika svoj veľtrh?

Nie je to prvýkrát, čo musíme spomenúť – nie je tieň ako tieň. Skutočne kvalitné tienenie a jeho správne použitie dokáže nahradiť aj chladiace zariadenie. A ešte k tomu izoluje okná, chráni súkromie alebo odhlučňuje vonkajší ruch. Tieto výhody my z odboru už poznáme. Veľtrh mal preto za cieľ načrtnúť najnovšie trendy.



CLIMAX na veľtrhu R+T v Stuttgarte. Foto: CLIMAX

Veľtrh R+T ukazuje budúcnosť tienenia

Tieniaca technika, ako ukázal veľtrh R+T, ešte zvyrazňuje svoju ekologickú podstatu. Udržateľné materiály alebo solárne panely v lamelách bioklimatických pergol aj zaujímavé využitie týchto panelov v prekrytí pevnej pergoly (viď fotogaléria) sa stávajú budúcnosťou. Solárne pohony ponúka aj CLIMAX. Prečo je to dobrá cesta? Prečítajte si [tu](#).

Tienenie znamená pohodlie. Stánok nášho partnera Somfy patril k najväčším. Dôvod je jednoduchý. Automatizované funkcie tieniacej techniky, a to my v CLIMAXe tiež poznáme už dlho, prinášajú radosť a efektívnosť.

Bez toho, aby ste čokoľvek kontrolovali, systémy sa nastavujú podľa aktuálnej situácie. Pretože je inteligentný systém účinný a pohodlný, motorické ovládanie sme na veľtrhu našli už aj v obyčajných látkových závesoch (viď fotogalériu). O výhodách inteligentnej domácnosti sme písali [tu](#).



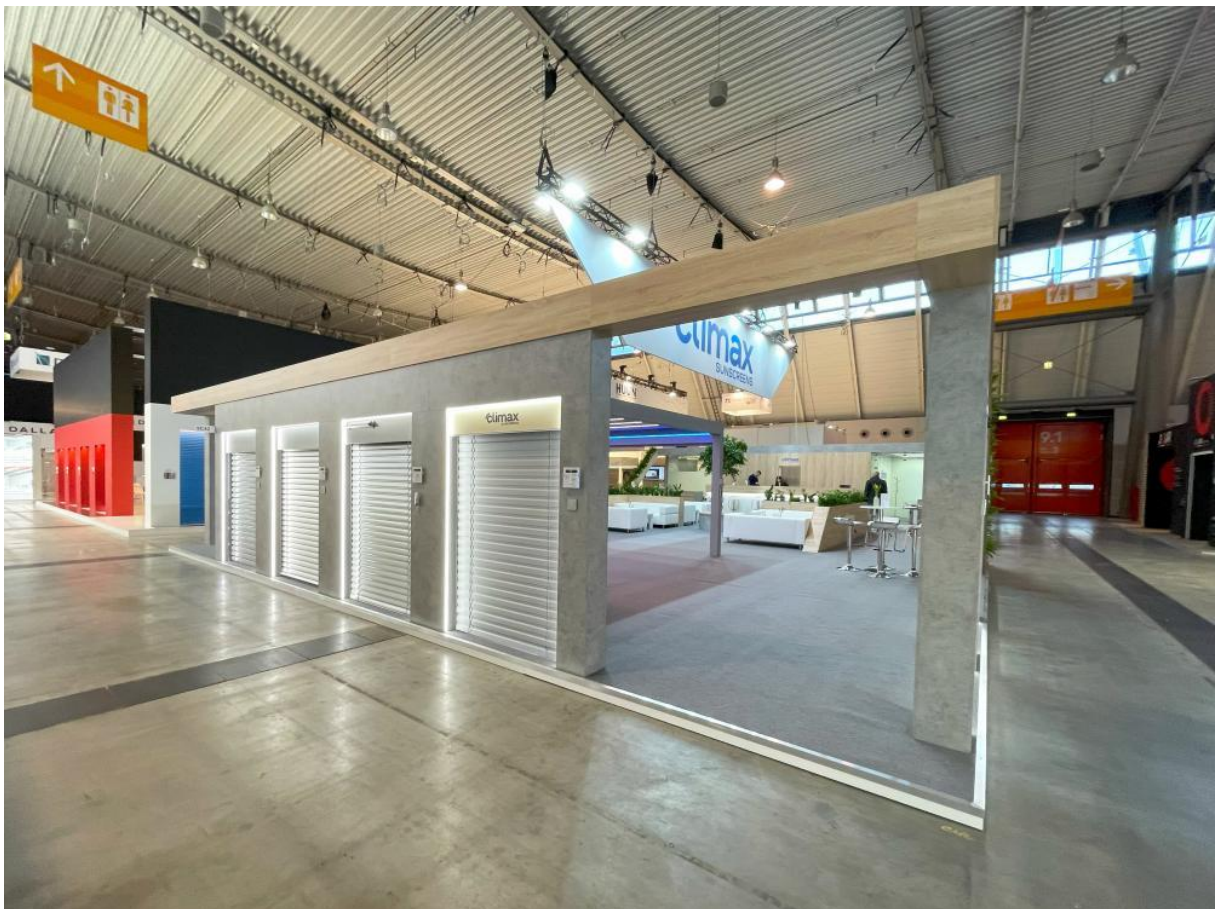
CLIMAX na veľtrhu R+T v Stuttgarte. Foto: CLIMAX

Tienenie dotvorí atmosféru domova

To všetko sú jednoduché riešenia na zlepšenie funkčnosti. V čom nám veľtrh dal tiež za pravdu, je naše presvedčenie, že tieniaca technika je aj dizajnová záležitosť, a to vo veľkej miere.

Videli sme snád' všetky tvary lamiel, pergol, žalúzií, látkového tienenia, a ešte v nespočetných variáciách – napokon aj my máme tvarov lamiel v ponuke niekoľko. To sa týka sa aj látok a látkového tienenia. Náš partner spoločnosť Sattler, výrobca kvalitných látok pre markízy, ale aj iní priviezli toľko vzoriek, že si nemožno nevybrať.

Dokonca sme našli aj skutočne zaujímavé riešenie vonkajšej rolety s otvárateľnými lamelami v kombinácii so sieťou proti hmyzu (vid' fotogaléria). Ved' prečo nie? Svoj domov vďaka tieniacej technike dotvoríte k dokonalosti. Lenže...



CLIMAX na veľtrhu R+T v Stuttgarte. Foto: CLIMAX

Záleží na nenápadnom faktore

Viac ako kdekoľvek inde sme si uvedomili, že to, čo rozhoduje, je kvalita. Dizajn aj inovácie sú dôležité, ale keď sme videli niekoľko konkurenčných produktov, ktoré sa zasekávali v pohybe alebo pergoly so skutočne nevzhľadnými chybami v spojoch, bolo jasné, čo je pre CLIMAX najvyššou prioritou. Kvalita. To je naša cesta.

„Veľmi dôležitá je spoľahlivosť našej firmy,“ hovorí David Žabčík. Podstata veľtrhu ale podľa jeho slov leží niekde inde: „O skutočnom úspechu rozhoduje až obdobie po veľtrhu, kedy je potrebné čo najskôr spracovať všetko, čo sa na veľtrhu dohodlo. Jednoducho povedané: „Skončila show, začína tvrdá práca.“ Rozhovor s Davidom Žabčíkom na tému R+T si môžete prečítať [tu](#).



CLIMAX na veľtrhu R+T v Stuttgarte. Foto: CLIMAX

Tohtoročný veľtrh R+T bol pre CLIMAX úspechom. Môžeme povedať, že konkurencia nám priniesla inšpiráciu, partneri nové možnosti a náš tím príležitosti. Nadalej je cieľom CLIMAXu prinášať ľuďom radosť a pohodlie. Ako niekedy radi hovoríme – tienenie je našou vášňou. Tieňte s nami.

